Pla de Comunicació

Tel. 633.40.00.16 / 639.76.01.63
www.amcastellet.cat / info@amcastellet.cat
c/ de la Sardana, s/n. Tèxtil Montserrat
08295 Sant Vicenç de Castellet

1. 🧭 Identitat real de l'entitat

L'Associació Musical Castellet és:

- Una entitat cultural **sense ànim de lucre** fundada el 1974
- Centrada en **educació musical (coral i instrumental) d'infants i joves**
- Amb una forta dimensió de **lleure educatiu** (colònies, sortides, caps de setmana)
- Motor de **tradicions locals** (Caramelles, Pastorets, festes populars)
- Una entitat amb diferents grups:
    - Coral infantil Nou Horitzó
    - Secció juvenil
    - Conjunt instrumental
    - Pastorets

👉 Traducció comunicativa clau:

No sou només música → sou comunitat, tradició i experiències de vida

2. 🎯 Objectius de comunicació

- Captar nous infants i joves (especialment coral i secció juvenil)
- Reforçar la percepció de "família" i comunitat (molt important segons testimonis)
- Donar visibilitat a TOT el que feu (perquè feu molt més del que la gent veu)
- Posicionar-vos com a **referent cultural del poble**
- Augmentar assistència a activitats (Pastorets, concerts, Caramelles)

3. 💡 Missatge clau

"Música, cultura i lleure per créixer junts"

Variants:

- "Una entitat on aprens música i fas amistats per sempre"
- "Vivim la música i les tradicions del poble"
- "Molt més que una coral"

4. 📱 Estratègia de contingut (molt enfocada a vosaltres)

🔥 EIX 1 — EXPERIÈNCIA (clau absoluta)

Perquè el vostre valor és emocional:

- Colònies
- Caps de setmana
- Moments divertits
- Backstage de Pastorets

👉 Això és el que VEN

🎶 EIX 2 — MÚSICA

- Assajos
- Concerts
- Clips cantant
- Preparació d'actuacions

🏡 EIX 3 — TRADICIÓ I POBLE

- Caramelles (molt potent visualment)
- Pastorets (gran oportunitat de storytelling)
- Festes locals

👉 Això us diferencia de qualsevol entitat

👥 EIX 4 — PERSONES

- "Per què vens a l'AMC?"
- Presentació de monitors/es
- Històries d'exparticipants

👉 Important perquè transmet comunitat

📢 EIX 5 — INFORMACIÓ

- Inscripcions
- Horaris
- Activitats

(Però no ha de dominar el feed)

5. 📅 Moments clau del calendari

🎄 **NADAL (TOP 1)**

- Els Pastorets de Sant Vicenç de Castellet
  👉 Contingut diari: assajos + making of + personatges
  👉 És el vostre GRAN producte comunicatiu

🌸 **PASQUA**

- Caramelles
  👉 Contingut molt visual i tradicional

☀️ **ESTIU**

- Colònies
  👉 Or per xarxes socials (stories + reels constants)

📚 **SETEMBRE**

- Captació (crítica)
  👉 Campanya emocional + vídeos d'experiències

6. 📲 Estratègia per xarxes

Instagram (principal)

- Reels → colònies, moments divertits, música
- Stories → dia a dia
- Posts → activitats importants

👉 Objectiu: emocionar + atraure

Facebook

- Esdeveniments (Pastorets, concerts)
- Informació per famílies
- Àlbums de fotos

👉 Objectiu: informar + legitimar

---

7. 🎥 Idees concretes

Molt accionables:

- 🎬 “Un dia de colònies en 30 segons”
- 🎭 “Transformació a Pastorets (abans/després)”
- 🎤 “Assaig vs concert”
- 👧 “Per què t’agrada venir?”
- 😂 Moments divertits (MOLT important)
- 🎶 Trending + cançons corals
- 🚌 “Roadtrip a una sortida”

8. 🚀 Estratègia de captació (clau)

El vostre millor argument NO és:

❌ “Aprendràs música”

És:

✅ “Viuràs experiències i faràs amistats”

👉 Campanya ideal:

- Vídeo emocional de colònies + activitats
- Testimonis de famílies
- CTA: “Vine a provar-ho”

9. 📊 KPIs realistes

- Inscripcions (principal indicador)
- Assistència a activitats
- Interaccions (comentaris sobretot)
- Reproduccions de reels
- Missatges privats

10. ⚙️ Millora clau

Amb el que feu, el problema no és activitat — és VISIBILITAT.

👉 Necessiteu:

- Algú responsable de comunicació
- Grup de WhatsApp de monitors per enviar fotos/vídeos
- Banc de contingut compartit
- Calendari mensual

🧠 CONCLUSIÓ ESTRATÈGICA

L'Associació Musical Castellet té una cosa molt potent que moltes entitats NO tenen:

👉 **experiència real + tradició + comunitat**

Per tant, la comunicació ha de passar de:

- "explicar activitats"

a:

- "fer sentir què significa formar-ne part"

Sant Vicenç de Castellet, gener de 2026